

digiSchool lanza moocStarter y anuncia digiSchool.com una plataforma mundial de acceso a la educación

Por primera vez desde la creación de los MOOC, una oferta “a petición” nace al nivel mundial.

Lunes a 9 de diciembre de 2013, Paris – el líder francés de la educación digital digiSchool lanza el servicio moocStarter en su nueva plataforma internacional digiSchool.com. moocStarter propone un dispositivo inédito de creación de cursos a petición, aprovechando el éxito de los MOOC.

El objetivo es identificar y crear los MOOC que los estudiantes del mundo entero reclaman. Este servicio inédito es posible gracias a 3 etapas simples:

1. Cualquier alumno puede pedir la creación de un MOOC;
2. Los alumnos votan para los MOOC que más les gustan;
3. digiSchool produce así los MOOC más populares colaborando con las universidades más prestigiosas y los profesores más famosos.

Una oferta moocStarter para las escuelas. digiSchool lanza una oferta completa de creación, difusión y promoción de MOOC, convencido que ellos son una oportunidad real para escuelas e universidades. Gracias a su red francófona que reúne 3.3 millones de miembros y su servicio internacional de MOOC a petición, digiSchool asegura a las escuelas que habrá un número mínimo de personas registradas a cada uno de su MOOC.

La plataforma digiSchool.com tiene la ambición de llegar a ser el Tripadvisor de la educación. digiSchool.com será disponible en 5 idiomas (inglés, alemán, español, portugués y francés), en todos los soportes digitales (sitios web, smartphones, tablets) y permitirá a los estudiantes acceder gratis los mejores contenidos educativos en el mundo (videos, cursos, ejercicios, MOOC, aplicaciones...)

Cada alumno podrá contribuir en la indexación y la calificación de los contenidos, añadiendo, comentando o pidiendo la creación de contenidos educativos. Este servicio inédito esta anunciado por el final del primer trimestre 2014.

Acerca de digiSchool.com:

digiSchool.com tiene vocación de guiar los jóvenes en sus mayores preocupaciones a lo largo de su escolaridad: éxito escolar, búsqueda de formaciones, entrada en el mundo del trabajo, vida cotidiana...

Las marcas digiSchool se basan en contenidos y servicios educativos, así que se dirigen a tres tipologías de jóvenes (colegiales, alumnos de secundaria, estudiantes de grado y más). Federan así verdaderas comunidades educativas.

digiSchool es el primer actor que propone un acceso multi digital (web, móvil, tablet) al conjunto de sus contenidos y servicios, en adecuación con la evolución de los usos de los jóvenes entre 15 y 25 años.

Contacto Prensa:

Agencia Raoul

Sibylle de Villeneuve, sibylle@agenceraoul.com, 06 45 29 58 57

Laure Coromines, laure@agenceraoul.com, 06 08 06 64 32