

digiSchool lance moocStarter et annonce digiSchool.com plateforme mondiale d'accès à l'éducation

Pour la première fois depuis la création des MOOC, une offre « à la demande » voit le jour au niveau mondial.

Lundi 9 décembre 2013, Paris – digiSchool, leader français de l'éducation numérique, lance le service moocStarter sur sa toute nouvelle plateforme internationale digiSchool.com. Surfant sur le succès des MOOC, moocStarter propose un dispositif inédit de création de cours à la demande.

L'objectif est d'identifier et de créer les MOOC que les étudiants du monde entier réclament. Ce service inédit est rendu possible en 3 étapes :

1. Chaque apprenant peut demander la création d'un MOOC ;
2. Les apprenants votent pour leurs MOOC préférés ;
3. digiSchool produit alors les MOOC les plus populaires en collaborant avec les universités les plus prestigieuses et les professeurs les plus reconnus.

Une offre moocStarter pour les écoles. Convaincu que les MOOC sont une réelle opportunité pour les écoles et les universités, digiSchool lance une offre complète de création, diffusion et promotion de MOOC. Grâce à son réseau francophone de 3,3 millions de membres et son service international de MOOC à la demande, digiSchool garantit aux écoles un minimum d'inscrits à chacun de leur MOOC.

La plateforme digiSchool.com a pour ambition de devenir le tripadvisor de l'éducation. Disponible en 5 langues (anglais, allemand, espagnol, portugais et français), sur tous les supports numériques (sites web, smartphones et tablettes) digiSchool.com permettra aux étudiants d'accéder gratuitement aux meilleurs contenus éducatifs au monde (vidéos, fiches de cours, exercices, MOOC, applications, etc.)

Chaque apprenant pourra contribuer au référencement et à la qualification des contenus en ajoutant, commentant et demandant la création de contenus éducatifs. Ce service inédit est annoncé pour la fin du 1^{er} trimestre 2014.

A propos de digiSchool :

digiSchool a pour vocation d'accompagner les jeunes tout au long de leur scolarité sur leurs préoccupations majeures : réussite scolaire, recherche de formations, entrée dans la vie active, vie au quotidien...

Centrées sur les contenus et services éducatifs, les marques digiSchool s'adressent à trois typologies de jeunes (collégiens, lycéens, étudiants post-bac) et fédèrent ainsi autour d'elles de véritables communautés éducatives.

En adéquation avec l'évolution des usages des 15-25 ans, digiSchool est le premier acteur à proposer un accès pluri digital (web, mobile, tablette) à l'ensemble de ses contenus et services.

Contact Presse :

Agence Raoul

Sibylle de Villeneuve, sibylle@agenceraoul.com, 06 45 29 58 57

Laure Coromines, laure@agenceraoul.com, 06 08 06 64 32